



Ministero  
dei beni e delle  
attività culturali  
e del turismo

DIREZIONE GENERALE MUSEI  
POLO MUSEALE DEL VENETO

Museo  
Archeologico  
Nazionale  
di Altino



*Da Altino a Venezia tra terra e acque*

## **RETE DI IMPRESA “THE ROMAN VENICE”**

### **CHI SIAMO**

Partecipano a The Roman Venice 12 imprese della filiera turistica operanti nei comuni di Quarto d’Altino, Roncade e Venezia (Laguna Nord) che hanno adottato il modello delle “reti di impresa” introdotto per la prima volta dall’art. 6-bis della legge 133/2008, favorita dall’adozione in sede europea dello Small Business Act che aveva individuato nella piccola e media impresa la spina dorsale della produttività. La Rete si è costituita nel gennaio del 2018 con il sostegno di Confcommercio di San Donà-Jesolo e di Confcommercio Città Metropolitana di Venezia attraverso un apposito contratto di rete che consente alle imprese aderenti di realizzare progetti ed obiettivi condivisi, incrementando la capacità innovativa e la competitività sul mercato, mantenendo la propria indipendenza, autonomia e specialità.

Il mercato in cui le imprese della Rete intende operare è quello del turismo da affrontare insieme, con obiettivi comuni e con approccio innovativo che pone al centro il turista e i suoi nuovi fabbisogni di esperienzialità e di scoperta di nuove destinazioni di vacanza.

Ciascuna delle imprese di The Roman Venice ha un ruolo preciso nell’organigramma operativo della Rete, sa cosa fare e come interagire con le altre: 3 hotels, 1 residence turistico, 1 ristorante-hotel, 1 agriturismo, 1 B&B, 1 medio punto vendita di moda, 1 produttore di pane fatto con farine antiche, 1 gruppo di navigazione lagunare, 1 consorzio per la valorizzazione del territorio della Laguna Nord, 1 polo internazionale di formazione. La rete dispone attualmente di oltre 500 posti letto e di quasi 400 posti a sedere di ristorazione.

### **LA MISSION**

La Rete The Roman Venice nasce per valorizzare a fini turistici il territorio in cui operano le imprese partecipanti, nell’intento di superare i limiti strategici, strutturali e di comunicazione che tradizionalmente alienano i flussi del turismo internazionale da una zona ricca di cultura e risorse naturali, ma ancora poco propensa a trasmetterli verso l’esterno. Intende coinvolgere in questo percorso tutti i soggetti (imprese, istituzioni, comunità) che condividono una Vision comune: l’attenzione verso un cliente sempre più esigente e informato, la ricerca e l’innovazione applicata a prodotti, processi e organizzazione per trovare nuove soluzioni di offerta di servizi, la capacità di lavorare per obiettivi comuni e di condividere un coordinamento costante delle azioni in una logica di vero e proprio “ecosistema turismo”.

### **LA VISION**

Offrire un “mondo nuovo” al turista, a partire da Quarto d’Altino quale base del Veneziano per scoprire le meraviglie del passato ma anche la magia della Laguna Nord, legato alla cultura in senso lato (in quanto riguarda edifici e monumenti storici, siti archeologici, luoghi rinomati e siti di importanti avvenimenti passati, eventi tradizionali e pratiche popolari, letteratura, musica, arte e stili di vita tradizionali della gente di oggi che adotta modi di vita che rivelano il loro bagaglio storico-artistico-culturale) e alla storia poiché rappresenta l’eredità da trasmettere alla generazione presente e a quella futura, sia in termini di tradizioni culturali sia di oggetti materiali, accuratamente selezionati, conservati e resi noti dalla società a tutti gli altri individui.

Intercettare i bisogni del turista interessato proponendogli prodotti turistici nuovi, in grado di soddisfare la sua voglia di ampliare le proprie conoscenze, di approfondire la cultura e la tradizione dei luoghi e di immergersi a piena nella vita degli abitanti e delle loro abitudini quotidiane, per farlo tornare a casa con un ricordo memorabile unico, avendo svolto attività ed esperienze che gli hanno permesso di conoscere le tradizioni e le bellezze del territorio.

## GLI OBIETTIVI

The Roman Venice si impegna con l'obiettivo di aumentare le presenze turistiche e la relativa capacità spesa nell'area:

- creando un sistema integrato e multilevel di offerta (autogestito) per un turismo di qualità di tipo culturale
- organizzando nuovi prodotti turistici di tipo esperienziale
- migliorando l'efficienza delle imprese della Rete e la loro competitività sul mercato
- stimolando una diversa sensibilità verso le risorse turistiche dell'area di tutti e in particolare degli enti ed istituzioni
- costruendo relazioni aperte nei confronti di reti e network anche esterni all'area
- promuovendo la continua rivitalizzazione delle peculiarità del territorio (naturali, archeologiche, storico-artistiche, etnografiche ed enogastronomiche)
- (anche) alleggerendo l'impatto invasivo dei flussi turistici nell'area veneziana.

Per questo la Rete ha deciso di rivolgersi a un target turistico sia nazionale che internazionale e, in particolare, verso quello di prossimità (in un raggio di circa 200 km) e dei repeaters. Il risultato che vuole tentare di raggiungere nel medio periodo è quello di raddoppiare arrivi e presenze turistiche nell'area (che oggi ammontano rispettivamente a 100 mila e a 200mila).

## LE AZIENDE



### Residence Venice

Capofila della rete. Accoglienza e ospitalità, relazioni con la P.A., le istituzioni e le associazioni di categoria.

[www.residencevenice.it](http://www.residencevenice.it)



### Borgo Ca' dei Sospiri

Accoglienza e ospitalità in dimora storica e di charme, organizzazione di cene a tema romano, costruzione di esperienze turistiche, formazione in ambito accoglienza.

[www.borgocadeisospiri.it](http://www.borgocadeisospiri.it)



Ministero  
dei beni e delle  
attività culturali  
e del turismo

DIREZIONE GENERALE MUSEI  
POLO MUSEALE DEL VENETO

Museo  
Archeologico  
Nazionale  
di Altino



Da Altino a Venezia tra terra e acque



### Laguna Fla

Gestione del servizio di collegamento via acqua, organizzazione di esperienze legate alle tradizioni artigiane della Laguna Nord di Venezia, gestione della relazione con altre reti e istituzioni.

[www.lagunaflaline.it](http://www.lagunaflaline.it)



### Relax&Venice

Accoglienza e ospitalità in dimora storica, organizzazione di eventi.

[www.relaxevenice.com](http://www.relaxevenice.com)



### Agriturismo Colombera

Accoglienza e ospitalità in ambiente rurale, organizzazione di attività naturalistiche e rurali.

[www.agriturismocolombera.com](http://www.agriturismocolombera.com)



### H-Farm Education

Progettazione e organizzazione di percorsi formativi, progettazione di soluzioni innovative, storytelling.

[www.h-farm.com/education](http://www.h-farm.com/education)



### Anticamente • Il pane coraggioso

Organizzazione di esperienze legate alla produzione artigianale di pane, storytelling sulla riscoperta di antiche tradizioni, coordinamento attività di comunicazione.

[www.anticamente.com](http://www.anticamente.com)



Ministero  
dei beni e delle  
attività culturali  
e del turismo

Museo  
Archeologico  
Nazionale  
di Altino

DIREZIONE GENERALE MUSEI  
POLO MUSEALE DEL VENETO



Da Altino a Venezia tra terra e acque



### **Park Hotel Junior & Ristorante da Odino**

Accoglienza e ospitalità, organizzazione di cene a tema romano, degustazioni e corsi di cucina tradizionale, organizzazione di meeting.

[www.parkhoteljunior.it](http://www.parkhoteljunior.it) | [www.daodino.com](http://www.daodino.com)



### **Consorzio Venezia Nativa**

Organizzazione di eventi ed offerta di esperienze turistiche legate alle tradizioni della Laguna Nord di Venezia.

[www.venezianativa.eu](http://www.venezianativa.eu)



### **Perencin Abbigliamento & Calzature**

Organizzazione di eventi, rapporti con gli esercenti e le associazioni di categoria, progettazione e realizzazioni di prodotti di merchandising.

[www.perencin.com](http://www.perencin.com)



### **Crowne Plaza Venice East e Best Western Hotel Airvenice**

Accoglienza e ospitalità.

[www.hotelcrowneplazavenice.com](http://www.hotelcrowneplazavenice.com) | [www.hotelveniceairport.com](http://www.hotelveniceairport.com)



### **Hotel Ambra**

Accoglienza e ospitalità.

[www.hotelambra.com](http://www.hotelambra.com)